



## Nouvelle recherche : les Canadiens envisagent la retraite avec optimisme en dépit des difficultés

Pour savoir comment les Canadiens perçoivent et envisagent la retraite écoutez la webémission DialoguesFidelity le 26 juin à midi.

**TORONTO – le 24 juin 2019** – Fidelity Investments Canada s.r.l., une des plus importantes sociétés de gestion de placements du Canada, a publié aujourd'hui la dernière édition de *Retraite 20/20*, un sondage annuel destiné à évaluer les perspectives qui s'offrent aux retraités et préretraités Canadiens et les difficultés auxquelles ils sont confrontés. Ce rapport met en lumière comment les Canadiens perçoivent la retraite et quelles sont les principales tendances en ce qui concerne le travail et l'endettement à la retraite, et les sources-conseils consultées.

Pour les Canadiens désireux d'en savoir davantage sur les dernières tendances et stratégies en matière de retraite, Michelle Munro, experte en fiscalité et retraite chez Fidelity, animera une webémission interactive en direct le 26 juin 2019 à 12 heures (HE) - pour vous enregistrer, cliquez [ici](#). M<sup>me</sup> Munro exposera les résultats des dernières recherches et présentera *Cinq stratégies de retraite que les investisseurs canadiens doivent connaître* afin de mieux se préparer pour la retraite. Cette webémission sera rediffusée à 19 heures (HE) le 26 juin 2019 et sera disponible en baladodiffusion sur le site DialoguesFidelity.

« La voie vers la retraite devient plus complexe pour les Canadiens. Compte tenu d'un endettement plus lourd et d'une espérance de vie plus longue que jamais, ceux qui approchent de la retraite doivent entreprendre une réflexion critique, planifier l'avenir et agir immédiatement, explique Michelle Munro, Directrice principale, Recherche sur la retraite et la fiscalité. Selon nos dernières recherches, consulter un conseiller en placements pour établir un plan écrit est le moyen le plus efficace pour composer avec ce nouveau contexte. »

### Principales conclusions du Sondage sur la retraite 20/20 :

- **Dettes non remboursées au moment de prendre la retraite** – Près de la moitié (46 %) des préretraités s'attendent à avoir encore des dettes à long terme au début de leur retraite.
- **Optimisme** – Cependant, presque neuf préretraités sur dix (87 %) dotés d'un plan financier écrit ont une vision positive de la retraite, alors que moins de la moitié (42 %) des préretraités sans plan financier envisagent cette perspective avec pessimisme.
- **Avantages à tous égards** – Les préretraités qui se sont préparés en établissant un plan de retraite écrit, en comparaison à ceux qui n'ont pas de plan écrit, se sentent plus prêts financièrement (88 % contre 43 %), émotionnellement (79 % contre 64 %), socialement (84 % contre 67 %) et physiquement (89 % contre 67 %).
- **Ce que les Canadiens veulent** – En matière de planification de retraite, les retraités et les préretraités considèrent que la source d'information la plus fiable est leur planificateur financier ou conseiller en placements, tandis que les médias sociaux sont la source la moins fiable. Les Canadiens veulent que leur conseiller s'informe sur leur situation personnelle afin de cerner les enjeux dont il faudra tenir compte dans leur plan (73 %), leur permettre d'être rassuré sur leur sécurité financière future (87 %), comprendre les problèmes ou les tendances susceptibles d'affecter leurs placements à l'avenir (84 %) et les aider à se préparer pour les imprévus tels que la perte d'un emploi, un divorce ou des urgences médicales (62 %).

- **La nouvelle tendance est de travailler davantage** – Les retraités sont plus nombreux (34 %) à travailler afin de conserver une bonne santé mentale et physique, sentir qu'ils ont un but, ou pour des raisons d'ordre social, financier ou autre. Près de trois préretraités sur quatre (70 %) estiment qu'ils travailleront à la retraite.

Pour en savoir davantage sur *Retraite 20/20*, visitez [www.fidelity.ca/sondageretraite](http://www.fidelity.ca/sondageretraite)

Pour vous inscrire à la webémission *Cinq stratégies de retraite que les investisseurs canadiens doivent connaître*, cliquez [ici](#).

### **À propos de Retraite 20/20**

Dans le cadre de son engagement à aider les Canadiens à prendre de meilleures décisions au sujet de leur retraite, Fidelity Canada effectue chaque année un sondage auprès des investisseurs sur la façon dont ils envisagent cette prochaine étape de leur vie.

Le Sondage de Fidelity sur la retraite de 2019 s'attache particulièrement à l'incidence de conseils financiers et de la planification sur la retraite des Canadiens. Le Sondage de Fidelity Canada a été effectué en ligne auprès de 1 926 Canadiens de 45 ans et plus, au cours de la période du 25 avril au 7 mai 2019. Un échantillon disproportionné de préretraités et de retraités a été retenu pour permettre une analyse comparative entre les régions et les sexes. Les résultats ont ensuite été pondérés pour refléter la répartition proportionnelle nationale des personnes âgées de 45 ans et plus. Selon les probabilités d'un échantillon de cette taille, les résultats seraient précis à plus ou moins 2,2 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

### **À propos de Fidelity Investments Canada s.r.i.**

En tant que l'une des plus grandes sociétés de gestion de placements du Canada, Fidelity Investments Canada s.r.i. gère une somme totale de 135 milliards de dollars sous forme de fonds communs de placement et d'actifs institutionnels. En date du 31 mai 2019, ce montant englobe un actif de 34 milliards de dollars pour des clients institutionnels, y compris des régimes de retraite à prestations déterminées publics et privés, des mandats en sous-traitance, des fonds de dotation, des fondations, ainsi que d'autres actifs de sociétés pour le compte de clients provenant de toutes les régions du Canada.

Fidelity Investments Canada s.r.i. propose aux investisseurs canadiens une gamme complète de fonds communs de placement regroupant des titres canadiens, étrangers et axés sur le revenu, de même que des solutions de répartition de l'actif, des solutions gérées, des FNB et un programme destiné aux clients fortunés. Les Fonds Fidelity sont offerts par l'intermédiaire de divers réseaux de distribution axés sur les services-conseils tels que les planificateurs financiers, les courtiers en placements, les banques et les sociétés d'assurance.

Veillez lire le prospectus d'un fonds et consulter votre conseiller en placements avant d'investir. Les fonds négociés en bourse ne sont pas garantis; leur valeur est appelée à fluctuer fréquemment et le rendement passé pourrait ou non être reproduit. Tout placement dans un fonds négocié en bourse peut donner lieu à des commissions, des commissions de suivi, des frais de gestion, des frais de courtage et des charges. Les investisseurs pourraient réaliser un profit ou subir une perte.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Chris Pepper,  
Vice-président, Affaires de la société  
Fidelity Investments Canada s.r.i.

Bureau : 416-307-5388

Cellulaire : 416-795-7762

Courriel : [chris.pepper@fidelity.ca](mailto:chris.pepper@fidelity.ca)

Suivez-nous sur les médias sociaux @FidelityCanada