Fonds Fidelity Marques mondiales grand public[3]

RENDEMENT (SÉRIE B)

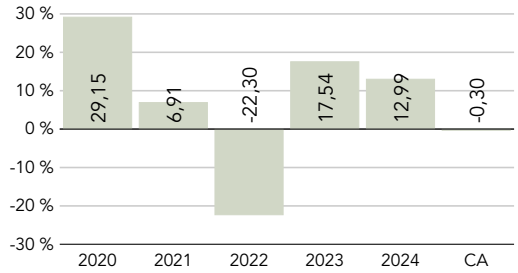
AU 31 JUILLET 2025

Rendement par période standard

	FONDS
1 mois	1,06
3 mois	7,90
6 mois	-7,21
1 an	8,20
3 ans	9,53
5 ans	4,64
10 ans	7,04
15 ans	10,69
20 ans	8,27
Depuis la création	7,67

Croissance d'un placement de 10 000 $ depuis la création[1]

Rendement par année civile



Classification du risque

La volatilité d'un fonds est déterminée à l'aide d'une mesure statistique appelée « écart-type ». L'écart-type est une mesure statistique de la variabilité du rendement d'un fonds sur une période prolongée. Plus les rendements sont variables, plus l'écart-type est grand. Pour déterminer si la volatilité d'un placement est acceptable compte tenu des rendements obtenus, il convient pour l'investisseur d'analyser l'écart-type historique conjointement avec les rendements antérieurs du placement. Un écart-type élevé indique que les rendements passés ont été plus dispersés, et par conséquent, une volatilité historique plus importante. L'écart-type n'est pas une mesure du rendement d'un placement, mais plutôt de la volatilité de ses rendements au fil du temps. L'écart-type est annualisé. Les rendements utilisés pour le calcul ne tiennent pas compte des frais de souscription. L'écart-type n'est pas une indication de la volatilité future d'un fonds.

Le degré de risque de placement indiqué doit être établi conformément à la méthode de classification du risque normalisée par les Autorités canadiennes en valeurs mobilières qui s'appuie sur la volatilité historique d'un fonds, mesurée par l'écart-type annualisé sur dix ans des rendements du fonds ou des rendements d'un indice de référence dans le cas d'un nouveau fonds.

DIX PRINCIPAUX TITRES DU TRIMESTRE

AU 30 JUIN 2025

Amazon.com – Consommation discrétionnaire	
L'Oreal – Produits de première nécessité	
Meta Platforms – Services de communication	
Netflix – Services de communication	
Compagnie Financière Richemont – Consommation discrétionnaire	
EssilorLuxottica – Soins de santé	
Sony – Consommation discrétionnaire	
Nestlé (nom.) – Produits de première nécessité	
J. P. Morgan Chase – Produits financiers	
Microsoft – Technologies de l'information	
Nombre total de titres	83
Dix principaux titres – Total	41,1 %

RÉPARTITION

AU 30 JUIN 2025

COMPOSITION DE L'ACTIF[2] (%)	MOIS EN COURS
Actions étrangères	96,5
Liquidités et autres	2,4
Actions canadiennes	1,1
COMPOSITION SECTORIELLE (%)	
Textiles, habillement et produits de luxe	12,3
Hôtellerie, restauration et loisirs	11,5
Vente au détail d'articles généraux	10,6
Produits de soins personnels	7,5
Médias et services interactifs	6,5
Divertissement	5,5
Biens ménagers durables	4,4
Banques	4,4
Logiciels	4,3
Produits pharmaceutiques	4,1
Automobiles	—
Produits alimentaires	—
Matériel et fournitures de soins de santé	—
COMPOSITION GÉOGRAPHIQUE (%)	
États-Unis	49,0
France	13,9
Suisse	8,9
Italie	6,2
Chine	3,7
Japon	3,2
Royaume-Uni	3,1
Inde	2,1
Allemagne	2,0
Espagne	1,7

Stratégie du fonds

- Offre une participation aux occasions de croissance dynamique du secteur des produits de consommation à l'échelle mondiale, en mettant l'accent sur les plus grandes marques du monde.
- Tire parti du savoir-faire de Fidelity en matière de gestion des fonds propres à un secteur d'activité.

Renseignements sur le Fonds

Gestionnaire de portefeuille
Aneta Wynimko

Date de création
5 juin 1997

VL – Série B
71,97 $ (au 31 juillet 2025)

Actif combiné (toutes les séries)
86,2 millions $
(au 30 juin 2025)

Ratio des frais de gestion – Série B
2,28 % au 31 mars 2025

1 Les calculs de la croissance composée présentés servent à illustrer les effets du taux de croissance composé; ils ne sauraient refléter les valeurs futures d'un fonds ni les rendements d'un placement dans un fonds, quel qu'il soit. ■ 2 Les compositions d'actifs de fin de mois pourraient être supérieures/inférieures à 100 % en raison des différences de synchronisation dans le calcul des liquidités et des placements ou pour montrer les liquidités détenues aux fins des répartitions collatérales liées à certains types de produits dérivés ou les deux. Les répartitions géographiques et sectorielles montrent les participations spécifiques aux pays et aux secteurs qui constituent au moins 1 % du total de l'actif du fonds. Dès lors, les valeurs présentées pourraient ne pas totaliser 100 %. ■ 3 Le 8 novembre 2024, le Fonds Fidelity Produits de consommation mondiaux a changé de nom; il s'appelle désormais Fonds Fidelity Marques mondiales grand public.

© 2025 Fidelity Investments Canada s.r.i. Tous droits réservés. La reproduction partielle ou intégrale de ce document sous quelque forme que ce soit est interdite sans le consentement écrit préalable de Fidelity Investments Canada s.r.i. Toutes les marques de commerce et de service qui figurent dans le présent document sont la propriété de Fidelity Investments Canada s.r.i. Source : FMR LLC.

Fidelity INVESTMENTS

Les placements dans les fonds communs de placement peuvent être assortis de commissions, de commissions de suivi, de frais de gestion et de charges. Veuillez lire le prospectus d'un fonds avant d'investir, car il contient des renseignements détaillés sur les placements. Les taux de rendement indiqués sont les taux de rendement antérieurs totaux, composés sur une base annuelle, pour la période précisée. Ces résultats tiennent compte de la fluctuation de la valeur liquidative des parts et du réinvestissement de toutes les distributions, mais ils excluent les frais d'acquisition, de rachat, de distribution et autres frais facultatifs, de même que l'impôt sur le revenu payable par tout porteur de titres, qui ont pour effet de réduire le rendement. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis; leur valeur est appelée à fluctuer fréquemment et le rendement passé pourrait ou non être reproduit.